

17:53 H. REALIZADO POR LA MARCA ARTURO

Joyacor acoge la presentación del primer reloj de lujo para el mundo taurino

05/11/2010 REDACCIÓN

comentarios enviar imprimir valorar añade a tu blog

El Salón Monográfico de la Joyería Cordobesa (Joyacor 2010), que se celebra del 4 al 8 de noviembre en el Parque Joyero de Córdoba, ha acogido hoy la presentación del primer reloj de lujo dedicado al mundo taurino realizado por la marca de relojes "Artauro".

Esta empresa española, que posee una amplia experiencia de más de 25 años en Suiza trabajando para importantes y conocidas empresas relojeras internacionales con sede en ese país, ha sido una de las firmas que ha participado en la misión comercial organizada por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, según ha informado Extenda en un comunicado.

Diversas empresas andaluzas han presentado sus innovaciones en el mundo de la relojería y la joyería a empresas de ámbito internacional, y entre ellas, ha destacado la colaboración de Artauro con su primera colección de guardatiempos taurinos.

Esta empresa relojera se ha inspirado en el mundo de la Tauromaquia para desarrollar sus conceptos de marca utilizando materias primas como el asta de toro bravo.

La marca Artauro nace en España aunque su trabajo se desempeña sobre todo en Suiza donde mantienen contacto directo con prestigiosas marcas relojeras.

En el año 2002 regresan a España para fundar en Córdoba la sociedad "Moragas Technologie" que se convierte en la primera empresa española fabricante y proveedora de componentes de alta precisión para mecanismos de relojería suiza.

comentarios enviar imprimir valorar añade a tu blog

Comparte

◀ Siguiendo noticia en Local (2 de 45) ▶

Comentarios (0)

Esta noticia no admite comentarios.
Solo es posible comentar noticias de la edición del día.

◀ Sign

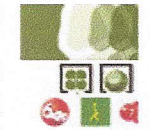
DESTACAM



DESTACAM



Cana
Controla sigue la bui



SOF
Consulta l de todos l loterías y

BLOG



SERVICIOS



MÁS



WEBS DEL GRUPO ZETA

El Periódico de Catalunya El Periódico de Aragón Windows Revista Oficial Tiempo AutoHable Sport Ediciones

SEGUNDA JORNADA DEL SALON DE LA JOYERIA CORDOBESA.

Extenda trae compradores extranjeros a Joyacor

Los expositores esperan que el fin de semana incremente la actividad.

06/11/2010 RAFAEL VALENZUELA

[comentarios](#)

[enviar](#)

[imprimir](#)

[valorar](#)

[añade a tu blog](#)

[A+](#) [A-](#)

La segunda jornada del Salón de la Joyería Cordobesa, Joyacor 2010, sirvió para que los expositores retomaran su actividad normal, después de la sesión inaugural, y se centraran en atender a los compradores que ayer se acercaron hasta el recinto de Surgenia.

En concreto, ayer se dedicó el trabajo a atender a los empresarios llegados, gracias a la gestión de Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior), de Estados Unidos, Venezuela, Francia, Inglaterra e Israel, y que conocieron de primera mano tanto el producto expuesto en la feria como en el recinto del Parque Joyero. Según ha informado Extenda y la organización de Joyacor, el objetivo de esta misión comercial inversa es el de difundir la producción joyera cordobesa en nuevos mercados internacionales, con la intención de ampliar los horizontes comerciales de los fabricantes, así como dar a conocer las innovaciones que esta actividad fabril ha lanzado al mercado.

Entre estas novedades, según ha informado Extenda, figura la que ha presentado la empresa cordobesa Moragas Technologie SLL, que ha dado a conocer en Joyacor la marca Artauro, que ha diseñado una colección de "guardatiempos" inspirados en el mundo de los toros. La agencia andaluza de promoción explica que esta empresa, fundada por el matrimonio formado por Juan Moragas y Magdalena Ferrera, crearon su empresa en Suiza pero desde hace ocho años están afincados en Córdoba.

HOY LLEGA LA COPA MUNDIAL Los empresarios presentes en Joyacor tienen puestas grandes expectativas en las dos últimas jornadas de la feria, porque al ser fin de semana se espera que se incremente el número de visitas y de contactos con clientes llegados de las provincias andaluzas y las regiones autónomas más cercanas.



Responsables de la empresa Artauro, ayer en Joyacor. Foto: SANCHEZ MORENO

EDICIÓN IMPRESA EN PDF



Esta noticia pertenece a la edición en papel. [Ver archivo \(pdf\)](#)



Un empresario coloca los artículos en una de las bateas de su expositor. Foto: SANCHEZ MORENO

[Sig](#)

DESTACAM



DESTACAM

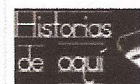


Cana
Controla sigue la bu



SOF
Consulta l de todos l loterías y

BLOG



SERVICIOS



MÁS

